espai
escola d' informàtica i disseny

CERTIFICA QUE:

Marili Del Carmen Tello Melendez

HA DEMOSTRADO POSEER EL NIVEL TÉCNICO SUFICIENTE EN EL CURSO DE:

MARKETING DIGITAL

INVIRTIENDO UN TOTAL DE **120 HORAS** TEÓRICO-PRÁCTICAS.

Barcelona, a 17 septiembre de 2025

N° D5517

Dirección

espai
Entença 182 • 08029 • Barcelona
Tel. 93 163 53 53

Alumno/a

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE

Microsoft Office Specialist Authorized Testing Center

Microsoft IT Academy Program

CAT formació

AUTODESK Authorised Training Centre

Enseñanza autorizada según ley 7/86 de 23 de mayo

Plan de Estudios

CURSO MARKETING DIGITAL

Marketing online
Fundamentos del marketing digital, estrategias multicanal y uso de herramientas para captar, convertir y fidelizar clientes en entornos digitales.

Google Ads
Creación, gestión y optimización de campañas publicitarias en Google para aumentar visibilidad, tráfico cualificado y conversiones.

Google Analytics
Análisis del comportamiento del usuario mediante métricas y datos clave para medir resultados y tomar decisiones estratégicas.

Google Tag Manager
Implementación y gestión de etiquetas sin código para el seguimiento de conversiones, eventos y datos de marketing.

Posicionamiento en buscadores (SEO)
Optimización técnica y de contenidos para mejorar la visibilidad orgánica de sitios web en motores de búsqueda.

Marketing en Redes Sociales
Estrategias de contenido y comunicación para construir marca, generar comunidad y alcanzar objetivos comerciales.

Email Marketing
Diseño de campañas de correo orientadas a la conversión, automatización y fidelización de audiencias.

Diseño para redes sociales
Principios visuales aplicados a la creación de piezas gráficas atractivas y coherentes con la identidad de marca.

Diseño con Canva
Uso de herramientas de diseño online para crear contenidos visuales profesionales de forma ágil y eficiente.

Instagram
Gestión estratégica del perfil, creación de contenido y crecimiento de audiencia en Instagram.

Reels con CapCut
Creación y edición de vídeos cortos dinámicos optimizados para redes sociales y formatos verticales.

Meta Ads
Planificación y ejecución de campañas publicitarias en Facebook e Instagram orientadas a resultados.

TikTok
Estrategias de contenido y crecimiento en TikTok, adaptadas a tendencias y comportamiento del usuario.

LinkedIn
Uso profesional de LinkedIn para marca personal, empresa y estrategias de marketing B2B.

Inteligencia Artificial para marketing
Aplicación de IA para automatizar procesos, optimizar campañas y mejorar la creación de contenidos.