espai
escola d' informàtica i disseny

CERTIFICA QUE:

Saba Ahmadi Jazani

HA DEMOSTRADO POSEER EL NIVEL TÉCNICO SUFICIENTE EN EL CURSO DE:

MARKETING DIGITAL

INVIRTIENDO UN TOTAL DE **120 HORAS** TEÓRICO-PRÁCTICAS.

Barcelona, a 2 de Diciembre de 2025

N° C3946

Jefa de Administración

espai
Entença 182 • 08029 • Barcelona
Tel. 93 163 53 53

Alumno/a

Adobe CERTIFIED ASSOCIATE

Microsoft Office Specialist Authorized Testing Center

Microsoft IT Academy Program

CAT formació

AUTODESK Authorised Training Centre

Enseñanza autorizada según ley 7/86 de 23 de mayo

Plan de Estudios

TÉCNICO MARKETING DIGITAL

Marketing online y Análisis Web.

La revolución de la web 2.0. Ahora el foco es el cliente.
Del Marketing de Masas al Marketing de Nichos: Long Tail.
Del banner estático a los widgets. ¿Qué formatos nos ayudan a vender? Reputación Online e imagen de marca. ¿Qué es el community manager? Viralizar nuestro mensaje. Atraer más usuarios a través de la red. Llamadas a la acción y medición de resultados. ¿Cómo podemos optimizar nuestra web para gustar a los buscadores?

Google Adwords.

Análisis previo: ¿Qué es la publicidad contextual?
Creación de campañas en Google Adwords. ¿Cómo selecciono mis palabras clave?
¿Cómo logro posicionarme frente a la competencia? Palabras clave vs. Content targeting. Guía esencial para el mantenimiento de campañas en Google Adwords.

WORKSHOP GOOGLE ADWORDS.

Google Analytics.

Instalación de Google Analytics. Tipos de informes. Configuración de filtros y objetivos.
Informes personalizados. Segmentación personalizada.

WORKSHOP GOOGLE ANALYTICS.

Posicionamiento en buscadores.

Creación de la estrategia más adecuada. Nuestra página a prueba.
Guía práctica para la optimización web. Alta en buscadores e intercambio de enlaces. Creación de informes y seguimiento.

Marketing en Redes Sociales.

¿Qué son las Redes Sociales?¿Cómo funcionan? Estrategias efectivas de marketing online en las principales Redes Sociales.
Cómo lanzar mi empresa en Facebook, Twitter y LinkedIn. Recursos interesantes: Slideshare y Youtube. Redes Sociales y Geolocalización Foursquare.

WORKSHOP EMAIL MARKETING

Cómo estructurar una campaña de email marketing
Crear y enviar una campaña de emailling y poder ver sus resultados.
Analizar los resultados para poder tomar decisiones.

DISEÑO PARA REDES SOCIALES

Creatividad y forma. Maneras de representar una idea.
Anatomía de un post. Composición publicitaria.
Color y tipografías. Significado del color y marcas.
Cómo crear una guía visual a partir de un manual corporativo.

WORKSHOP DE CANVA

WORKSHOP Instagram

¿Qué puede hacer Instagram por ti o por tu emprendimiento?
Consolidar tu presencia en Instagram
Cuentas de empresa y creador. Biografía optimizada
Desarrollar plan de contenidos en Stories
Stories Tres formas de compartir contenido. Storytelling
Captar la atención de tu audiencia en Stories
Sugerencias de contenido
Publicar en feed Horas de publicación. Animar a tu audiencia a interactuar
SEO en Instagram para llegar a más personas. Hashtags
Bloqueos de Instagram. Promociones

WORKSHOP Reels.

Objetivo de los reels Diferencias entre Reels, vídeos y otras formas de publicar. Tipos de Reels. Que necesita un Reel. Efectos de un reel. Cómo montarlo. Algoritmo en reels Carrusel y Reels, lucha de titanes, la diferencia entre ambos, y el por qué utilizarlos alternados.

WORKSHOP Facebook Ads.

Aprender a configurar nuestra página de empresa correctamente. Utilizar las estadísticas para conocer qué contenidos han tenido más impacto entre nuestros seguidores.
Organizar acciones promocionales a través de nuestra página para fidelizar a nuestros seguidores.
Saber cómo crear anuncios mediante el administrador de anuncios de Facebook. Crear informes programados y personalizados

WORKSHOP TIK-TOK

WORKSHOP LinkedIn.

¿Qué es LinkedIn?
¿Cómo puedo usar LinkedIn dentro de mi estrategia promocional?Nuestro perfil de LinkedIn: ¿cómo puedo sacarle el máximo partido?Estrategias para dejar de ser invisibles en LinkedIn. Configuración de la página de nuestra empresa en LinkedIn. Un soporte perfecto para la difusión de quiénes somos: Los grupos.
Las recomendaciones dentro de LinkedIn.
Publicidad de pago en LinkedIn. Tipos de planes de LinkedIn.